



Aalborg Universitet

AALBORG UNIVERSITY
DENMARK

Redaktionelt

Spaten, Ole Michael

Published in:
Coaching Psykologi

Publication date:
2012

Document Version
Tidlig version også kaldet pre-print

[Link to publication from Aalborg University](#)

Citation for published version (APA):
Spaten, O. M. (red.) (2012). Redaktionelt. *Coaching Psykologi*, 2(1), 7-9.
<http://ojs.statsbiblioteket.dk/index.php/cp/index>

General rights

Copyright and moral rights for the publications made accessible in the public portal are retained by the authors and/or other copyright owners and it is a condition of accessing publications that users recognise and abide by the legal requirements associated with these rights.

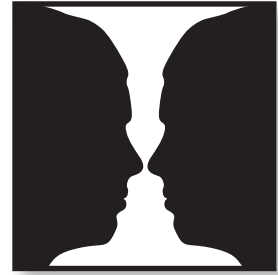
- Users may download and print one copy of any publication from the public portal for the purpose of private study or research.
- You may not further distribute the material or use it for any profit-making activity or commercial gain
- You may freely distribute the URL identifying the publication in the public portal -

Take down policy

If you believe that this document breaches copyright please contact us at vbn@aub.aau.dk providing details, and we will remove access to the work immediately and investigate your claim.

Coaching psykologi

www.coachingpsykologi.org



Redaktionelt

Af Ole Michael Spaten

En coach ville måske klogt starte med at spørge: "Hvad er målet med en redaktionel bemærkning"? Jeg tænker at målet er at bringe læseren i en tilstand af videbegær og lyst til at bladre og læse i tidsskriftet! "Hvordan skal dette mål nås og hvilke "skridt" er nødvendige"? Mit forslag er at de følgende par sider skal give læseren indblik i indholdet, omrids af formen og fremstille en mindre "appetitvækker" til hver enkelt af de forskellige artikler i tidsskriftet. Denne opskrift må give læseren (der vel er interesseret i coaching psykologi) blod på tanden – derfor følger nu en række nedslag fra denne udgave af dansk tidsskrift for coaching psykologi (DTCP).

Coachingpsykologi som fagligt og professionelt felt funderer og etablerer sig mere og mere i takt med en samtidig afsøgning af status, egenart og definition. Coaching opfattes f.eks. som (et rum hvori)

en fælles dialog, samskaber ny mening for coach og coachee. Flere tekster i tidsskriftet kan tages til indtægt for en sådan fælles forståelse: Stelter, Løkken & Spaten, Storch & Ziethen og Langdridge. Læseren ønskes dermed god fornøjelse med at afkode pointer i artiklerne; i denne udgave af tidsskriftet kan du ydermere fornemme den synergi der skabes indenfor coachingpsykologien, mellem forskning og praksis samt de iagttagelser som coachingpsykologer in spe kan bidrage med til feltet. Coaching psykologien kaldes nytænkende, og tænke nyt kan unge studerende der iagttager et felt i udvikling med dugfriske øjne.

Tidsskriftet rummer også denne gang de hævdevundne sektioner, hvor den første og mest fyldige naturligt nok er sektionen med dansksproget original forskning, derefter sektionen med mindre

The Danish Journal of Coaching Psychology is a joint project of the Coaching Psychology research Unit, Dept. of Communication and Psychology at Aalborg University and the Coaching Psychology Unit, Dept. of Exercise and Sports Science, University of Copenhagen. This document is subject to copyright and may not be reproduced in whole or part in any medium without written permission from the publishers.

essays og eller anmeldelser af bøger og konferencer. Dernæst bringer tidsskriftet den coaching psykologiske metode / teknik sektion efterfulgt af engelsksprogede artikler og afslutningsvist biografiske data på tidsskriftets førsteforfattere.

Treenigheden mellem forskning, praksis og coachingpsykologer in spe, tager sit udgangspunkt i Reinhardt Stelters invitation til nytænkning og faglig udvikling – som han i sin artikel vælger at kalde tredje generations coaching. Coachingen og dermed også forskningen inden for coachingpsykologi, har nu eksisteret så længe (om end kort og i eksplosiv vækst) at det godt kan give mening når Reinhardt skriver om både første, anden og tredje generation. Stelter lægger i sin beskrivelse hovedvægt på det narrativ-samskabende partnerskab der indgår i tredje generations coaching psykologi. Dette perspektiv på feltet er med til at understrege at den teoretiske og fagprofessionelle udvikling er en konstant og fortløbende proces – som kan genkendes viden om og generelt i dette nummer af DTCP.

Seks måneder er længe indenfor den coachingpsykologiske forskning og en af feltets ”grand old men”, Professor Palmer har kaldt Spatens forskning banebrydende; idet der internationalt ikke foreligger artikler vedrørende mellemlederes coaching af ansatte i et mixed methods design. Spatens undersøgelse fra en dansk landsdækkende virksomhed, hvor mellemledere hyppigt coacher deres medarbejdere belyser en række afgørende aspekter i forholdet mellem coachee og coach og understreger f.eks. betydningen af magtrelationer. De kvalitative resultater bidrager således med afgørende, rige ud-sagn indenfor et forskningsfelt, som typisk er domineret af en kvantitativ tilgang.

Dansk Psykologforenings formand for Selskabet for Evidensbaseret Coaching Jens Boris Larsen rejste i sidste nummer af tidsskriftet spørgsmålet om hvad evidens er i coaching og hvordan vi griber evidensspørgsmålet an? Løkken Olesen tager netop fat i denne særdeles centrale diskussion i spændingsfeltet mellem forskning og praksis og vægtningen af kvantitet i forhold til kvalitet. Da psykologi og coachingpsykologi i særdeleshed er interventioner baseret på videnskab kan vi ikke komme udenom selveste evidensdiskussionen. Artiklen stiller interessante spørgsmål om formålet med evidens i den psykologiske praksis. Artiklen fremtræder således som et klart billede på at der til stadighed arbejdes med at bygge bro mellem teori

og praksis og at vi indenfor det coaching psykologiske felt er rigtig godt på vej i det der f.eks. angives praksisbaseret evidens som et fællesanliggende for coach og coachée.

At coachingpsykologien er godt på vej mod en stærkere kobling mellem teori og praksis ses også af de kommende artikler i dette nummer af DTCP, hvor eksempelvis Palmers beskrivelse af anvendelsen af Multimodal afslapningsmetode – til at forbedre ydeevne og håndtere stress – netop er en anvisning direkte fra til praksis. Men samtidig også et godt eksempel på at der kan findes inspiration fra andre tilgange, som kan tilpasses den coaching psykologiske ramme.

Til den praksisrelaterede del af feltet, som bruger elementer fra forskningen er det også vigtigt at den enkelte metode oversættes til det sprog som metoden anvendes på, da det er altafgørende for forståelsen af hvad der virker bedst – dette ses f.eks. i artiklen om arbejdet med at skabe en coaching model med akronymet PRAKSIS. Artiklen fremstiller de helt konkrete trin og spørgsmål, som en coach kan anvende i en coachingsession.

Apropos at tidsskriftet formålsbestemt også fokuserer på modeller og teknik og metode er det befriende vigtigt at huske på at coachée / klienten / fokuspersonen og dennes problemstilling først og fremmest må være i centrum. Hvem vælger metode først; hvorefter coachée sig må indrette? Processen bør finde sted i et fælles rum og Storch og Ziethen rusker op i problemstillingen omkring de ”metodisk bæltefikserede” gennem læsningen af klassikere som Dewey og Rorty og tilpasser interessant deres tanker en moderne coachingpsykologisk praksis, som dermed rodfæstes dybt i filosofien.

I Palmers artikel om multimodal coaching ses også hvordan grundlæggende psykologiske teorier kan danne basis for multimodal coaching og dermed illustrerer også denne artikel linket mellem teori og praksis. Da pointerne gennem akronymet BASIC ID er med til at fremstille, hvor afgørende det teoretiske grundlag for en effektiv coaching må siges at være.

Det bæredygtige teoretiske fundament fremtræder endnu tydeligere i Darrens udfoldelse af en model for eksistentiel coaching, som både har rødder i eksistentiel fænomenologisk filosofi, men også er dybt influeret af arbejdet med coaching i praksis: Tilpasning af eksistentiel terapi til coaching psykologisk praksis – interessant at der igen er fokus på en velfungerende (”effektiv”) praksis

– men effektiv hvordan – spørgsmålet kan netop kobles meningsfuldt til evidens diskussionen?

Tidsskriftet byder også på indtryk og udtryk fra den årlige internationale coaching psykologiske konference i London, og komponerer en treenighed mellem coaching psykolog in spe + praktiserende coaching psykolog + ikke mindst det afgørende forskningsmæssige element der ligger i coaching psykologien. Herudover er det inspirerende at læse blandt andet Sofies engagerede beskrivelse af biofeedback og hvorledes noget relativt teknisk kan gøres rimelig spiseligt gennem et konferenceoplæg. Omdrejningspunktet er igen mindre afstand imellem teori og praksis. Vibes beretning fra konferencen og Marias anmeldelse følger op på denne intention.

Coachingpsykologien er, ligesom tidsskriftet, forankret i et hyperkomplekst samfund og dette

nummer rummer også meget komplekse og vedkommende artikler, der peger i forskellige retninger, som på sin vis genspejler samfundsmæssige tendenser. Til sidst vil jeg benytte lejligheden til at takke for de mange bidrag til tidsskriftet, både de der er med, de der ikke kom med og de der ligger klar til næste nummer. Som man kan forestille sig ligger der et stort (og frivilligt) arbejde bag at få tidsskriftet klargjort til udgivelse, derfor først og fremmest tak til alle reviewere og hele redaktionsgruppen, til fremragende layout fra Kirsten og ikke mindst til Aalborg Universitetsforlag og Universitetsbiblioteket. Hvis der skulle være ideer eller kommentarer til tidsskriftets indhold eller form er de altid velkomne, på hjemmesiden findes adresser hvortil sådanne kan rettes.

Ole Michael Spaten



Centre for Coaching

*promoting the cognitive
behavioural approach*

Centre for Coaching Clarendon House, 125 Shenley Road, Borehamwood, WD6 1AG www.centreforcoaching.com Tel 0845 680 2065 Course availability 020 8318 4448 Email admin@centreforcoaching.com

Diplomas

- Coaching
- Psychological Coaching
- Coaching Psychology

Accredited by Middlesex University

These three modular programmes contain the following Certificate courses:

- Certificate in Coaching (usually first module taken)*
- Certificate in Stress Management and Performance Coaching*
- Certificate in Psychological Coaching*
- Certificate in Coaching Psychology* Accredited by Middlesex University: 20 Credits, Level 7 - psychologists only

Course participants can choose to demonstrate in their written and recorded coaching assignments either coaching or a psychological model of coaching depending upon which Diploma option they are enrolled on.

Only students with Graduate Basis for Chartership (GBC) of the British Psychological Society or Associate Membership (or above) of the Society for Coaching Psychology may enrol onto the Certificate in Coaching Psychology and Diploma in Coaching Psychology

The programmes provide over 100 hours of training plus a distance learning component.

The Diploma in Psychological Coaching and the Diploma in Coaching Psychology are postgraduate programmes.

The Centre for Coaching is an ILM Recognised Provider.
As a recognised provider, the Centre runs a wide range of coaching and management development programmes which are suitable for Continuing Professional Development.

The Director of the Centre is Professor Stephen Palmer PhD CPsychol.

Trainers include:

- Professor Stephen Palmer
- Nick Edgerton
- Gladeana McMahon
- Michael Neenan
- Dr Siobhain O'Riordan
- Kasia Szymanska
- Irene Tubbs

* Courses recognised by the Association for Coaching

All courses held in London and Borehamwood unless otherwise stated and can be run in-house.

See our website at <http://www.centreforcoaching.com> for dates of all our courses.

Part of the International Academy for Professional Development Ltd Group of Centres

